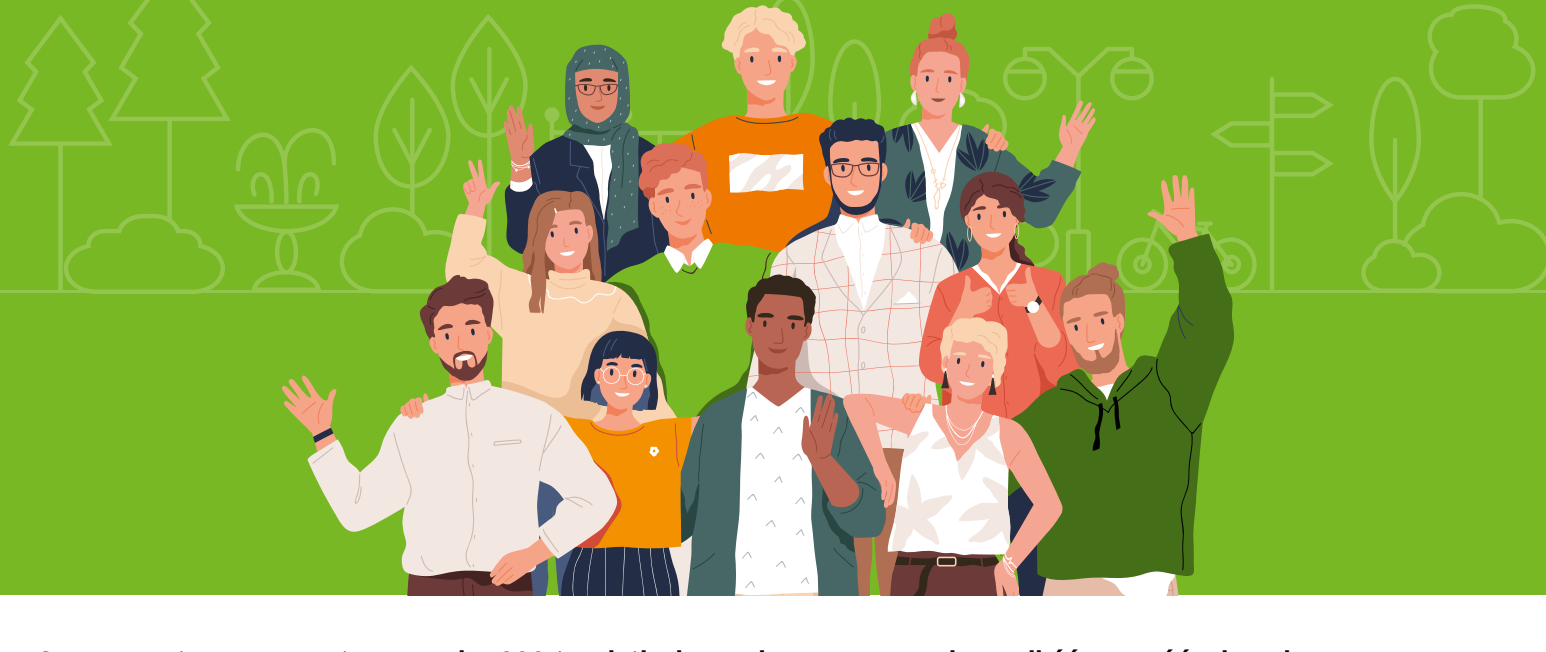


Samen sterk op de Veluwe!

De regio + jouw locatie op de kaart



Samen met 14 gemeenten en ruim 300 toeristische ondernemers werken wij áán en vóór de Veluwe. We trekken de juiste bezoekers, op het juiste moment en presenteren het toeristische aanbod. Met oog op behoud van de leefbaarheid voor de bewoner en de kwetsbare natuur.

Profiteer jij mee?

Met onze activiteiten zetten we de Veluwe en jouw locatie op de kaart. Op die manier:

- versterken we samen de (aantrekkings)kracht van het bekendste streekmerk Veluwe;
- vergroot je jouw zichtbaarheid onder (potentiële) bezoekers van de Veluwe;
- vergroot je jouw zichtbaarheid bij je gekozen doelgroep op de binnenlandse, buitenlandse en/of zakelijke markt;
- zetten wij ons in voor het inspireren en aantrekken van (potentiële) bezoekers en vergroten we de kans dat jij meer conversie maakt;
- beheer je eenvoudig je eigen content, zoals je bedrijfsprofiel, teksten en beeldmateriaal;
- krijg je inzicht in de interesses en behoeften van jouw bezoekers via de 'Leefstijlvinder';
- kan je bedrijfsbesluiten baseren op feiten en data, via inzichten uit onze kerncijfers;
- blijf je op de hoogte van de trends en ontwikkelingen in de regio;
- profiteer je van ons zakelijke netwerk en mogelijke samenwerkingen.

Wil je meer informatie over onze samenwerkingsmogelijkheden?

Lees verder in ons [partnerprogramma](#).



Zichtbaarheid op de binnenlandse markt

We inspireren en activeren (potentiële) Veluwe bezoekers om de veelzijdige Veluwe te ontdekken en beleven. We werven nieuwe bezoekers voor een meerdaags verblijf en inspireren en inspireren inwoners en bezoekers die al op de Veluwe zijn om eropuit te gaan. We vertellen graag hoe gastvriendelijk, actief, gezellig en divers de Veluwe is, het hele jaar door. Uiteraard met oog op spreiding van deze bezoekers. Door het presenteren van de diversiteit van de Veluwe zetten we in op de balans tussen bezoekers, bewoners en natuur. We verleiden bezoekers naar locaties die hierop ingericht zijn en een mooie ervaring en beleving bieden.

We zetten met onze marketingactiviteiten in op een groot bereik, om (potentiële) bezoekers te inspireren een bezoek of verblijf aan de Veluwe te brengen. Zo verhogen we jouw zichtbaarheid en kansen op conversie.

De marketing funnel



Dit doen we met de inzet van:

	10+ campagnes		45.000+ magazines		2 webazines		45.000+ fietsrouteboekjes		2.500.000+ online weergaven
	400+ social berichten		14.000.000+ social weergaven		150.000+ social interactie-momenten		10+ persreizen		200.000.000+ mediabereik

Lees de maandelijkse partnerupdate voor onze actuele activiteiten en resultaten of volg ons op [LinkedIn](#).

Zichtbaarheid op de buitenlandse markt

Ons historisch erfgoed, het uitgebreide routenetwerk, het groen, de gastronomie en het water maken de Veluwe populair bij de buitenlandse bezoekers. We werven bezoekers uit Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen en Vlaanderen. Dit doen we door uitgebreide campagne-inzet richting de bezoeker (BtC). Hierin werken we samen met andere RBT's, Euregio en NBTC. Dit zie je terug in onze inzet in:



	±5 campagnes		20.000+ magazines		500.000+ online weergaven (DUI)		1.850.000+ social weergaven (DUI)		7.000+ nieuwsbrief abonnees (DUI)
--	------------------------	--	-----------------------------	--	---	--	---	--	---

Zichtbaarheid op de zakelijke markt



Vergaderingen, trainingen, evenementen en congressen, we zien ze graag op de Veluwe. Groot of klein, groen of stedelijk, in combinatie met overnachtingen of een buitenactiviteit. Het hoger gemiddeld bestedingsbedrag van de zakelijke bezoeker en inzet op het laagseizoen, werken economisch versterkend. Met onze campagnes en ons platform [conventionbureau.nl](#) inspireren we (potentiële) zakelijke bezoekers en presenteren we ook jouw zakelijke locatie. Samen zetten we de Veluwe nog beter op de kaart als zakelijke bestemming.

Dit doen we met de inzet van:

	Jaarronde campagnes		2.300.000+ campagnebereik		16.000+ online weergaven		25+ social berichten		290.000+ social weergaven
--	-------------------------------	--	-------------------------------------	--	------------------------------------	--	--------------------------------	--	-------------------------------------

Inzicht via kennis & data

Trends in de toeristische sector, ontwikkelingen in de regio, marktinzichten, inzicht in bezoekersgedrag en -drukke. Wij hebben deze data en inzichten en gebruiken ze in het verbeteren van de kwaliteit van onze marketingactiviteiten. We delen deze kennis en ervaring met jou. Zo kan jij je aanbod nog beter afstemmen op je (potentiële) bezoeker, slimme keuzen in bedrijfsvoering en je marketingstrategie optimaliseren. We zetten in op:



Onderzoek en analyse

- Marktinzichten
- Doelgroepsegmentatie [Leefstijlvinder](#)
- Visitor Data Monitor (VDM)
- Destination Data Monitor (DDM) *In ontwikkeling*
- Drukkeradar



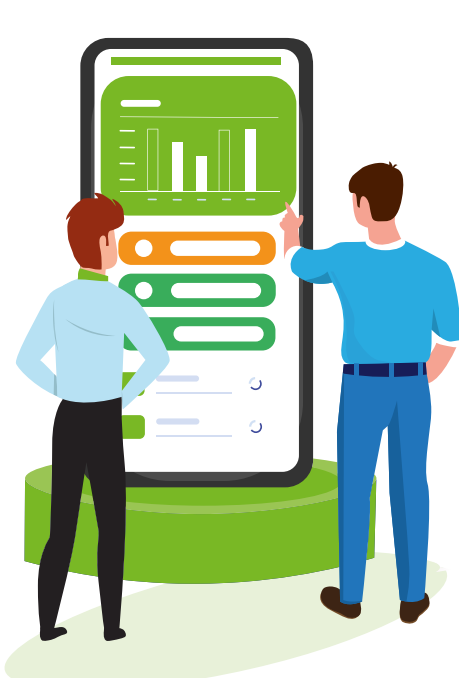
Kennis, nieuws en ontwikkelingen

- Netwerkbijeenkomst Veluwe
- Ambassadeurs-programma
- Kennisartikelen



Vertegenwoordiging binnen sector

- Lobby op landelijk, provinciaal en regionaal niveau
- Netwerkbijeenkomsten
- Advies aan partners



Dit doen we met de inzet van:

	600+ een-op-een-gesprekken		300+ bijeenkomsten		12 partnerupdates		120+ LinkedIn posts
--	--------------------------------------	--	------------------------------	--	-----------------------------	--	-------------------------------

Thematische projecten

Dit is nog niet alles. Naast onze reguliere (marketing)activiteiten positioneren wij de Veluwe ook door middel van activiteiten in additionele projecten en campagnes. Deze projecten en campagnes kennen een tijdelijke aard. Het zijn opdrachten vanuit een specifiek thema in de regio of vanuit een (regio-overschrijdende) verhaallijn, maar ook projecten die wij zelf initiëren of die geïnitieerd worden vanuit onze adviesrollen in de ontwikkeling en promotie van de Veluwe. Soms betreffende de gehele provincie Gelderland, soms bestrijken ze zelfs ook Overijssel en/of een deel van aangrenzend Duitsland. De meeste projecten worden direct of indirect uitgevoerd in opdracht van de Provincie Gelderland. Daarnaast werken we samen met o.a. VeluweOp1, het Mondriaanfonds, Liberation Route Europe (LRE), de Euregio/Interreg en diverse gemeenten. Een en ander afhankelijk van de aard en inhoud van het project en de financieringswijze.

Lees meer over onze actuele projecten op [partners.visitveluwe.nl/projecten](#).



Samen aan de slag

Wil je profiteren van onze kennis en marketingactiviteiten? En meer weten over de mogelijkheden je bij ons netwerk aan te sluiten? Neem contact met ons op!



Tim Jansen
Accountmanager
Zuid-Veluwe



Saskia van der Veen
Accountmanager
Noord-Veluwe



Hugo Veenendaal
Accountmanager
Regio Arnhem



Maybritt Geerts
Commercieel
medewerker
binnendienst



Sarel Tempelman
Merkleider Veluwe

partner@visitveluwe.nl

088 366 0250

@VisitVeluwe