

Verantwoording en resultaten



oorlogspad

Marketingcommunicatieplan

Doel: onder de aandacht brengen van de vernieuwende, laagdrempelige en leerzame Oorlogspad-routes die gebundeld zijn in de web-app, zodat zoveel mogelijk mensen één, maar nog liever meerdere, routes gaan volgen.

Periode: in het najaar van 2024, met focus op september en oktober. Het najaar leent zich uitstekend voor het maken van een wandeling én in september herdenken we 80 jaar Market Garden.

Strategie: We kiezen ervoor om de campagne op te delen in de volgende 'onderdelen':

1. B2C: gastheerschapscampagne gericht op inwoners en bezoekers in Gelderland. Dit doen we door de inzet van de regio-kanalen maar ook externe inkoop.
2. B2B2C: campagne richting onze partners zodat zij de beste ambassadeur worden voor dit nieuwe product.

Contentcreatie: basis van de online inzet is een video-teaser waarin we de nieuwsgierigheid van de consument wekken



Promotievideo



15 seconden teaser video
die nieuwsgierig maakt

Personage Samir staat
centraal

Oproep om een kijkje te
nemen op de web-app

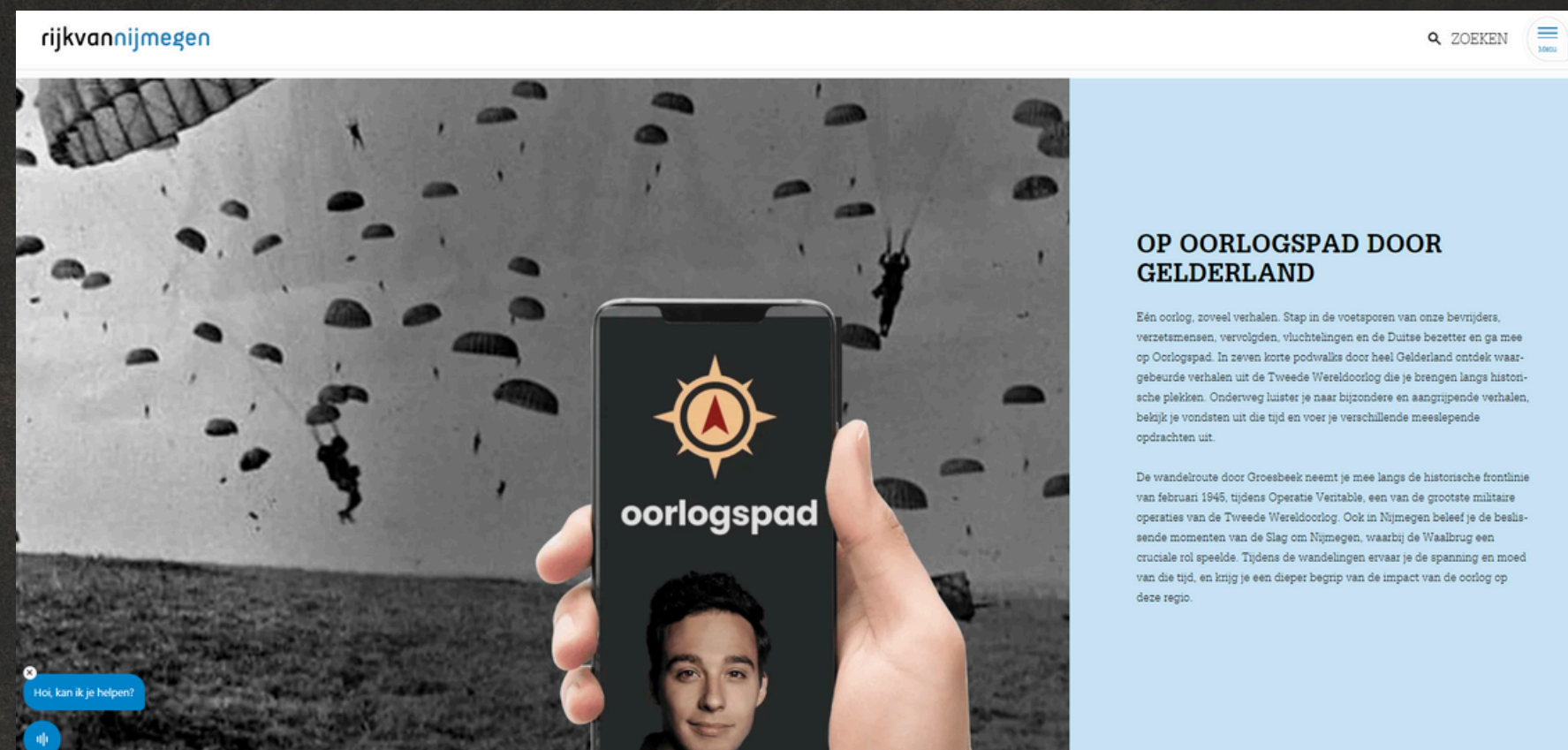
Websites

Er is een tekst over Oorlogspad toegevoegd aan de pagina's over 80 jaar vrijheid op veluwe.nl, visitnijmegen.com en visitarnhem.com.

Rijk van Nijmegen: 7.874 weergaven, sessieduur van 1 minuut en 10 seconden.

Regio Arnhem: 12.321 weergaven, sessieduur van 1 minuut en 23 seconden.

Veluwe: 10.443 weergaven, sessieduur van 1 minuut en 16 seconden.



Social media campagne

Social media organisch

- Veluwe: 2.141 weergaven en 1.967 bereik
- Rijk van Nijmegen: 738 weergaven en 674 bereik
- Regio Arnhem: 1.796 weergaven en 1.691 bereik
- Totaal bereik: 4.332

Social media advertenties

- Datum: september t/m november
- Budget: € 2.500
- Bereik Facebook: 412.680
- Bereik Instagram: 58.115
- Totaal bereik: 470.795



The image shows a screenshot of a Facebook advertisement. At the top left is the logo for 'GELDERSE STREKEN'. The main text reads 'Gelderland levert je mooie streken' with a 'Gesponsord' (Sponsored) label. Below this is the text: 'Herbeleef de Tweede Wereldoorlog met Oorlogspad. Wandel door Gelderland en ontdek de indrukwekkende verhalen ...Meer weergeven'. The main image is a black and white photograph of two men looking out from a trench. To the right is a smaller image of a building. Below the main image is a button that says 'Op Oorlogspa... Meer bekijken' and a link 'Volg het O...'. Below the smaller image is a button that says 'Op Oorlogs Wandel...'. At the bottom, there are icons for likes, comments, and shares, with the text '155' and '13 opmerkingen'. At the very bottom are the options 'Vind ik leuk', 'Opmerking plaatsen', and 'Delen'.

Persbericht

Oorlogspad is meegenomen in de persberichten over 80 jaar vrijheid in de drie regio's. Hieronder kort de resultaten van de persberichten:

Veluwe: naar 194 adressen verstuurd waarvan 43% het heeft geopend en 3% heeft geklikt.

Regio Arnhem: naar 104 adressen verstuurd waarvan 40% het heeft geopend en 3% heeft geklikt.

Rijk van Nijmegen: naar 196 adressen verstuurd waarvan 38% het heeft geopend en 1% heeft geklikt.

Diverse lokale media hebben het bericht opgepakt en gepubliceerd zoals Arnhemse Koerier, De Brug Nijmegen en het Gemeente nieuws Berg & Dal.

Regio Arnhem

- **Oorlogspad – Interactieve wandelroute door Oosterbeek**

Eén oorlog, zoveel verhalen. Stap in de voetsporen van onze bevrijders, verzetsmensen, vervolgd, vluchtelingen en de Duitse bezetter en ga mee op Oorlogspad. In zeven korte podwalks door heel Gelderland ontdek waargebeurde verhalen uit de Tweede Wereldoorlog die je brengen langs historische plekken. Onderweg luister je naar bijzondere en aangrijpende verhalen, bekijk je vondsten uit die tijd en voer je verschillende meeslepende opdrachten uit.

Zo neemt de podwalk in Oosterbeek je mee terug naar september 1944. Je maakt kennis met onder andere majoor Lonsdale, de Engelse arts Randall Martin en SS-kolonel Harzer en ontdekt hun waargebeurde verhaal 'daar waar het gebeurde'.

Bezoek opoorlogspad.nl voor alle podwalks (beschikbaar vanaf 16 september)

Rijk van Nijmegen

- **Oorlogspad – Interactieve wandelroute door Groesbeek**

Eén oorlog, zoveel verhalen. Stap in de voetsporen van onze bevrijders, verzetsmensen, vervolgd, vluchtelingen en de Duitse bezetter en ga mee op Oorlogspad. In zeven korte podwalks door heel Gelderland ontdek waargebeurde verhalen uit de Tweede Wereldoorlog die je brengen langs historische plekken. Onderweg luister je naar bijzondere en aangrijpende verhalen, bekijk je vondsten uit die tijd en voer je verschillende meeslepende opdrachten uit.

De wandelroute door Groesbeek neemt je mee langs de historische frontlinie van februari 1945, tijdens Operatie Veritable, een van de grootste militaire operaties van de Tweede Wereldoorlog. Op dit Oorlogspad beleef je de gebeurtenissen door de ogen van Canadese soldaten, een Duitse Luftwaffe-soldaat en een vluchtende Nijmeegse inwoner. Ontdek hun waargebeurde verhaal 'daar waar het gebeurde'.

Bezoek opoorlogspad.nl voor alle podwalks (beschikbaar vanaf 16 september)

Veluwe

- **Oorlogspad – Interactieve wandelroute door Apeldoorn**

Eén oorlog, zoveel verhalen. Stap in de voetsporen van onze bevrijders, verzetsmensen, vervolgd, vluchtelingen en de Duitse bezetter. Ga mee op Oorlogspad in zeven korte podwalks waarbij je loopt langs historische plekken en waargebeurde verhalen uit WO2 in Gelderland. Onderweg luister je naar bijzondere en aangrijpende verhalen, bekijk je vondsten uit die tijd en voer je verschillende meeslepende opdrachten uit.

Zo neemt de wandelroute door Apeldoorn je mee naar het Apeldoornsche Bosch, en zorginstelling waar Joodse psychiatrische patiënten behandeld werden. Tijdens de Tweede Wereldoorlog besloot de Duitse bezetter het terrein en de gebouwen in te nemen en alle patiënten te deporteren. Op dit Oorlogspad maak je kennis met de jonge Joodse verpleegster Claartje.

Bezoek opoorlogspad.nl voor alle podwalks (beschikbaar vanaf 16 september)

NS-advertorial

In de NS Dagje Uit editie 5 is een pagina geplaatst over Oorlogspad. Dit heeft in totaal 14.321 weergaven opgeleverd. Er waren 9.375 unieke gebruikers en de gemiddelde tijd op de site was 28 seconden. In totaal is de editie onder de ogen van 1,3 miljoen mensen gekomen.

- REISINSPIRATIE VAN ONZE PARTNER -

Herbeleef het verleden in Gelderland met Oorlogspad

Acht decennia geleden werd Gelderland bevrijd van de Duitse bezetting. Nu is het tijd om deze historische momenten te herbeleven. Samir Hassan neemt je mee op Oorlogspad door verschillende plaatsen in Gelderland.

Met Oorlogspad wandel je terug naar de tijd van de Tweede Wereldoorlog. Elke bestemming in Gelderland biedt een uniek verhaal over bevrijders, verzetshelden, vervolgd, vluchtelingen en zelfs de Duitse bezetter. De interactieve *podwalks* voeren je door plaatsen zoals Aalten, Apeldoorn, Groesbeek, Oosterbeek, Nijmegen, Tiel en Wageningen. Onderweg luister je naar aangrijpende verhalen, ontdek je historische vondsten en voer je interactieve opdrachten uit. Hieronder lichten we alle verschillende Oorlogspaden uit, zodat je een idee krijgt waar het over gaat.

Aalten

Tijdens de oorlog wordt in Aalten onderdak geboden aan veel onderduikers. Op dit Oorlogspad volg je de redding van een Joods baby'tje, de heldendaden van dokter Der Weduwen en verzetsman Jan Wikkerink en je maakt kennis met Jennie Kempink. Zij woont in een huis waar de Duitse bezetter in de



DagjeWeg.nl

Er is op de website DagjeWeg.nl een storytelling artikel en een XXL banner ingezet. Het artikel is in totaal 3.383 keer gelezen. De XXL banner heeft in totaal 102.982 views gekregen en 76.676 gebruikers bereikt. Er is in totaal 1.033 keer doorgeklikt. Dat maakt dat de doorklik ratio (CTR) 1,37% is.

The screenshot shows a website article titled "Op Oorlogspad door Gelderland" by Tony van Oosten. The main image shows two women walking past a stone marker with the text "HIER VOND PLAATS OP 20-9-1944 DE HELDHAFTE". Below the image is a sub-headline "NOS 80 jaar bevrijding - NOS De ooggetuigen" and a button "OPENEN". The article text begins with "Foto 1. Volg de Oorlogspaden door Gelderland, luister naar de verhalen en ontdek overal de sporen van de Tweede Wereldoorlog." and continues with "Wandel over de Oorlogspaden en volg waargebeurde verhalen". A date "16 september 2024" and a category "bigewerk: 1 oktober 2024" are visible. The text mentions "Geschiedenis Nijmegen, Gelderland" and describes the liberation of Gelderland. Below the text are several small thumbnail images with titles like "Sensationeel hoortoestel", "Neuropathie? Probeer Vanavond", "Restpartij fauteuil tips", "Weekendje weg met sloep", "Geribbelde tweedelige set, hoge hals T-shirt met lange mouwen en casual broek 2 stuks outfits voor lente en herfst, dameskleding", "Dagje uit in het najaar", "Buitenplaats Erve Hulsbeek", and "Schoon, Vellig, Duurzaam".

The banner features a dark background with a historical battle scene on the left and a modern scene of two women walking past a stone marker on the right. The text "Op Oorlogspad in Gelderland" is written in large, bold, orange letters. Below it, in white, is "Eén oorlog, zoveel verhalen. Stap in onze voetsporen." A hand holding a smartphone with the "oorlogspad" app is shown in the foreground. A video player is embedded on the right side of the banner, showing a man speaking. The text "Ontdek de 7 podwalks" is written in white on a dark background at the bottom right. The "oorlogspad" logo and a "M" logo are visible in the bottom left corner.

Ontdek de 7 podwalks

Je mee naar het verleden via verhalen, foto's en video's. Foto: [unintelligible]

de vijf inwoners van Aalten onderduikers in huis had? Ja: de 11.000
uikers verborgen, onder de neus van een Duits grenswachtdetachement
is waar de bezetters een kantoor hebben, houden meerdere mensen
volg je één van hen, Jennie Kempink. Je ontdekt de heldendaden van
n' 'ome Jan' Wikkerink, die heel wat mensen helpt vluchten én
onderduiken. Daaronder ook een pasgeboren Joodse baby. Ontroerende verhalen die je niet snel weer vergeet. Allemaal
in en om dit mooie esdorp.

Omroep Gelderland

- Banner: 750.089 impressies en 2.044 clicks. CTR van 0,27%
- Video banner: 100.100 impressies en 169 clicks naar de landingspagina. CTR van 0,17%.



DPG Media

The image shows a desktop website layout for 'Oorlogspad' on the left and a mobile app interface on the right. The desktop site features a red navigation bar with categories like 'REGIO', 'NIEUWS', 'SPORT', 'PLAY', 'PODCAST', 'FEELGOOD', and 'PUZZEL'. Below the navigation is a large photo of two women in athletic wear standing next to concrete pillars with historical text. The headline reads: 'Met deze podwalks in Gelderland ontdek je waargebeurde verhalen uit de oorlog'. Below the headline is a promotional banner for 'Ga op Oorlogspad door Gelderland' with a QR code and a list of locations: Aalten, Apeldoorn, Groesbeek, Oosterbeek, Nijmegen, Tiel, and Wageningen. The mobile app interface shows a similar navigation bar, a 'Oorlogspad Advertentie' section with a video of a parachute, and a list of articles including 'Nederlandse hardstyle-artiest MC Raise (32)' and 'Een van de grootste woonmalls van...'. The app also features 'ABONNEREN' and 'INLOGGEN' buttons.

- Branded content: 903 weergaven met een gemiddelde leesduur van 1 minuut en 17 seconden. Er is 83 keer doorgeklikt naar de landingspagina.
- Video XL: 899.781 impressies waarvan de video 185.306 keer tot het einde is afgespeeld. Er is in totaal 3.192 keer doorgeklikt.
- Image XL: 119.948 impressies met 941 clicks.
- Advertenties de Gelderlander en de Stentor: 362.500 lezers.

Wandel.nl

- Landingspagina: 1.199 unieke weergaven
- Social media advertentie: 29.740 weergaven en een bereik van 23.371. Totaal aantal clicks van 554.
- Facebook post: 9.595 weergaven met een bereik van 9.413. Totaal aantal clicks van 42.
- Dedicated mail: De dedicated mail is verstuurd naar 8.080 adressen, waarvan het 3.521 keer is geopend (43,58%). Totaal aantal clicks was 188 (2,33%).

Routes > Op Oorlogspad door Gelderland

Op Oorlogspad door Gelderland

Acht decennia geleden werd Gelderland bevrijd van de Duitse bezetting, nu is het tijd om het te herbeleven. Samir Hassan neemt je mee op Oorlogspad door verschillende plaatsen in Gelderland. Belangrijke gebeurtenissen zoals Operatie Market Garden, de Slag om Arnhem en het Rijnlandoffensief tekamen het verleden van de provincie. Er zijn nog zo veel meer verhalen die vertelt moeten worden. Trek je wandelschoenen aan, scan de QR code en ga op Oorlogspad!



Het concept: Zeven podwalks

Wanneer je op Oorlogspad gaat door Gelderland, wandel je terug naar de tijd van de Tweede Wereldoorlog. Stap in de voetsporen van onze bevrijders, verzetsmensen, vervolgd, vluchtelingen en de Duitse bezetter. Elke bestemming heeft een ander waargemaakt verhaal. Volg je interactieve wandelroute in Aalten, Apeldoorn, Groesbeek, Oosterbeek, Nijmegen, Tiel en Wageningen. Onderweg luister je naar bijzondere en aangrijpende verhalen, bekijk je vondsten uit die tijd en voer je verschillende meeslepende opdrachten uit.

👉 **Eén oorlog, zoveel verhalen. Stap in onze voetsporen.**

#1 Op Oorlogspad in Aalten



Tijdens de oorlog wordt in Aalten onderdak geboden aan veel onderduikers. Op dit Oorlogspad volg je de redding van een Joods baby'tje, de heldendaden van dokter Der Weduwen en verzetsman Jan Wilkewijk en je maakt kennis met Jennie Kemper. Zij woont in een huis waar de Duitse bezetter in de woonkamer kantoor houdt terwijl er op de zolder onderduikers verstopt zitten.

#2 Op Oorlogspad in Apeldoorn



Het Apeldoornse Bosch is een zorginstelling waar Joodse psychiatrische patiënten behandeld worden. Tijdens de Tweede Wereldoorlog besluit de Duitse bezetter om het terrein en de gebouwen in te nemen. Patiënten en personeel worden genadeloos en hardhandig afgevoerd. Op dit Oorlogspad maak je kennis met Claartje, een jonge Joodse verpleegster.

#3 Op Oorlogspad in Groesbeek



Operatie Veritable, onderdeel van het Rijnlandoffensief, is de boeken ingegaan als een van de grootste militaire operaties uit de Tweede Wereldoorlog. Op dit Oorlogspad volg je de gebeurtenissen van Canadese soldaten in actie, een soldaat van de Duitse luchtmacht en een vluchtende inwonster uit Nijmegen. Deze stevige wandeling voert langs de frontlinie in februari 1945. Je heupt langs de verzamelmuren, de boom van Horrock's en het Canadian War Cemetery en Memorial.

Video promotie via YouTube regionaal

Periode: 16 september t/m 16 oktober 2024

Budget: €3.500

- Aantal vertoningen: 263.297
- Compleet uitgekeken video's: 169.445 (64,36%)
- Bereik: 139.900

Aantal clicks naar ooorlogspad.nl: 264 (CTR 0,10%)



Outdoor reclame

In week 39 en 40 van 2024 zijn op verschillende plekken in Arnhem, Nijmegen en Wageningen outdoor posters opgehangen. Deze posters waren te vinden op scholen en op toiletten in verschillende horeca zaken. In totaal waren de posters op 290 verschillende posities te vinden.



Promotiepakket

Toolkit voor alle samenwerkingspartners zoals gemeenten, overnachtingsaccommodaties, gastheerschappen etc.

In deze toolkit is alles te vinden over de Oorlogspaden om promotie te maken. Denk hierbij aan afbeeldingen, teksten, de huisstijl, logo's, etc.

Het is gepubliceerd op de B2B site van Toerisme VAN, aangejaagd via LinkedIn en verstuurd in de Partnerupdate (e-mailing).

De toolkit is [hier](#) te downloaden.



Flyer

Voor het project Oorlogspad is er een flyer ontworpen gericht op bezoekers. Deze flyer is 2.500 keer gedrukt en verdeeld over 9 locaties, waaronder de startlocaties van de routes.

Op Oorlogspad door Gelderland

Samir Hassan neemt je mee op Oorlogspad in Aalten, Apeldoorn, Groesbeek, Oosterbeek, Nijmegen, Tiel en Wageningen. Wandel terug naar tijd van de Tweede Wereldoorlog, 'daar waar het gebeurde'! Stop in de voetsporen van bevrijders, verzetsmensen, vluchtelingen, vervolgd en de Duitse bezetter! Op de routes bekijk je video's, beluister je (nagespeelde) persoonlijke verhalen, bekijkt vondsten in augmented reality en meer! Scan de QR-code met je mobiel, kies je locatie en ga op Oorlogspad met Samir je gids! Ga naar www.opoorlogspad.nl of scan de QR-code ter plekke.

Waargebeurd,
daar gebeurd



opoorlogspad.nl

 oorlogspad



B2B communicatie

Het project is ook B2B gedeeld op zowel LinkedIn als op de B2B website van Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen. Op deze manier wilde wij onze partners op de hoogte houden van Oorlogspad. De LinkedIn berichten zijn in totaal 1.616 keer bekeken.

Oorlogspad is ook via onze partnerupdate gedeeld met de partners. De partnerupdates van VisitVeluwe en Visit Arnhem Nijmegen zijn in totaal 2.504 keer ontvangen. Bij VisitVeluwe is de partnerupdate 34.06% geopend, bij Visit Arnhem Nijmegen is dat 34,56%.



VisitVeluwe
visitveluwe 2.245 volgers
1 mnd • 🌐

👤 ✨ Heb jij de tv-commercial al gezien op [Omroep Gelderland?](#)

Vanaf eind september kun je de fascinerende geschiedenis van de ...meer

Promotiepakket Oorlogspad

oorlogspad

oorlogspad

oorlogspad M

leren 1 repost

Lancering Oorlogspad: daar gebeurd, waargebeurd

Afgelopen september is de website van Oorlogspad gelanceerd. Zeven verschillende **interactieve routes** genaamd podwalks nemen je mee door de geschiedenis van de Tweede Wereldoorlog in Gelderland. Stap in de voetsporen van onze bevrijders, verzetsmensen, vervolgd, vluchtelingen en de Duitse bezetter. Samir Hassan vertelt je **waargebeurde verhalen op zeven locaties**: Aalten, Apeldoorn, Groesbeek, Nijmegen, Oosterbeek, Tiel en Wageningen. Wil je een van de Oorlogspaden promoten? Download [hier](#) het promotiepakket.

Bekijk de website

Totaal resultaten

- **Totaal bereik:** 2.977.500
- **Video:** bijna 170.000 uitgekeken weergaven en bijna 140.000 bereik via YouTube
- **Social:** ruim 475.000 bereik
- **Offline:** 362.500
- **Online:** ruim 2 miljoen weergaven